

## INHOUD

<b>Van de hoofdredacteur</b> .....	3	<b>De wet van Posthumus</b> .....	30
<b>Interview met Herman Wijffels</b> .....	4	<i>Gerrit Gorter</i>	
<i>Peter Voorend en Thomas Oosterkamp</i>		<b>Voor je gelezen:</b>	
<b>Column: Potentiële extrinsieke waarde</b> .....	11	Thrive .....	32
<i>Jeroen Hinloopen</i>		<i>Hans Semeijn</i>	
<b>Arnoud Boot over het monitrorrapport</b>		Het essay 'Aan het werk' .....	34
<b>bedrijfseconomie</b> .....	12	<i>Peter Voorend</i>	
<i>Marc den Elzen</i>		Globalisering, ramp of redding? .....	36
<b>Column: naar breed ondernemerschapsonderwijs</b> .....	15	<i>Marc den Elzen</i>	
<i>Sultan Göksen-Olgun</i>		<b>Gesignaleerd</b> .....	37
<b>Oplossingen voor ons wrakke</b>		<b>De rode draad door de kledingindustrie</b> .....	38
<b>burgerschapsonderwijs (2)</b> .....	16	<i>Henny van Dongen en Bastiaan van der Broek</i>	
<i>Ward van der Meiden en Daan van Riet</i>		<b>Het Economenpanel</b> .....	41
<b>Economisch burgerschap vakdidactisch bekeken</b> .....	22	<i>Jeroen Hinloopen en Bastiaan van der Broek</i>	
<i>Tim Simonse</i>		<b>Workshops Vecon-lustrumconferentie 2022</b> .....	42
<b>Marktmacht en marktfalen, een alternatieve analyse</b> ...	24	<b>Verenigingsnieuws</b> .....	45
<i>Lans Bovenberg en Mathijs Nicolai</i>		<b>Colofon</b> .....	46
<b>Column: There is something rotten...</b> .....	29	<b>Van de voorzitter</b> .....	47
<i>Willem Landman</i>			

## Alles anders

Jullie hebben het vast meteen gemerkt: TEO heeft een nieuwe lay-out, een nieuw smooel. We hebben gekozen voor een moderne, frisse uitstraling. Hoewel met de oude vormgeving ook niks mis was, we hebben jarenlang fijn samengewerkt met onze vorige vormgever Fred. Niets dan hulde voor zijn inzet en betrokkenheid bij TEO.

Inhoudelijk leggen we jullie wederom een mooi nummer voor, met fraaie thema's. Met een scherpe analytische visie op onze economie, een terug- én vooruitblik. Achteraf had veel anders gekund en gemoeten. En laten een gehaktmolen draaien, waar de vernieuwingen in het examenprogramma bedrijfseconomie doorheen gedraaid wordt. Boodschap: het moet anders.

Verder signaleren we dat de Onderwijsraad helemaal meegaat met de redactie van TEO in een kritisch, ongevraagd advies aan de overheid. De raad waarschuwt dat het onderwijs in Nederland geen zaak mag worden van private belangen en het publiek belang moet voorop blijven staan. Volgens de Onderwijsraad hebben leraren geen zeggenschap over wat er tijdens bijlessen gebeurt, en worden zelfs uit hun klaslokaal gestuurd om plaats te maken voor commercieel onderwijs. Lees het nog eens na in de laatste TEO's. Wordt zeker vervolgd.

Ook brengen we een gedegen stuk over marktmacht en marktfalen. In dit eerste artikel, van een serie, benoemen we een alternatieve aanpak van het begrip marktmacht. Dit om het economisch begrip van havo- en vwo-leerlingen rond dit thema te vergroten.

En laten we het tweede artikel over de economische dimensie van ons mbo-burgerschapsonderwijs niet vergeten. Na een nauwgezette en kritische analyse van het burgerschapsonderwijs, in de vorige TEO, krijgen jullie nu een andere invulling voorgeschoteld van deze economische dimensie. Met concrete voorstellen waar burgerschapsdocenten mee aan de slag kunnen. Op deze manier kunnen we, oplossingsgericht, een concrete stap zetten richting écht economisch burgerschap.

Tot slot, als opwarmertje in dit nummer een concept-overzicht van alle workshops die tijdens de Vecon-lustrumconferentie 2022 worden aangeboden. Concept, want net voor het ter perse gaan van dit nummer heeft het Vecon-bestuur besloten dat het, vanwege de voortdurende Covid-pandemie, verstandiger is om de Vecon-dagen te verplaatsen naar einde zomer/begin herfst van 2022. Speciaal voor vmbo-docenten introduceren we op deze overzichtspagina het TEO Teacher Team. Een initiatief van de TEO-redactie om op de Vecon-lustrumconferentie docenten vrijelijk met elkaar in contact te brengen, om te praten over alle mogelijke aspecten van het vmbo-docentschap.

## VAN DE HOOFDREDACTEUR



Aart  
Verschuur