

Schema workshops

Titels presentaties / workshops	Spreker(s)	Workshopronde			
		1 11.00-11.45	2 13.00-13.45	3 14.00-14.45	4 15.00-15.45
1. De doorlopende leerlijn VMBO - MBO	dr. Nassaucollege: Gerhard Koning		Ronde 2	Ronde 3	
2. Praktisch oefenen met Schoolexamenbank	Rien van Eeuwijk , Elrik van Dijk, Willem-Jan Meuwen (leden van de redactiegroep E&O)		Ronde 2		Ronde 4
3. Beoordelen van praktische opdrachten in een schoolexamen	Cito: Tom Erkens		Ronde 2		
4. Wat vind je van mijn PTA?	Cito: Tom Erkens	Ronde 1		Ronde 3	
5. Het centraal examen vmbo, sprong in het duister of voorspelbaar?	College voor Toetsen en Examens: Marjolein Nieuwenhuizen en Pieter van der Bent	Ronde 1	Ronde 2		
6. Curriculum.nu: veranderingen in het (economie)onderwijs	Vecon: Johan van der Leeden	Ronde 1		Ronde 3	
7. Lessen in orde	Peter Teitler		Ronde 2	Ronde 3	
8. Lorenzcurve begrijpelijk maken voor vmbo-leerlingen	HAN: Jolanda Suijker			Ronde 3	
9. Talige rekenopgaven? Probleem oplossen!	Kees Hoogland		Ronde 2		Ronde 4
10. Keuzevak 'Internationale handel'	Comenius College Leeuwarden: Wim Peeters en Yvonne Vonk	Ronde 1	Ronde 2		
11. "VMBO UP!", ondernemen is iets wat je doet!	vmbo Winkler Prins Veenendam: Didi Redjosentono en Martijn Visscher	Ronde 1		Ronde 3	
12. Zo werkt AmeRijck!	Stichting Praktijkleren: Wijnand Kieft		Ronde 2		Ronde 4
13. Presenteren en Styling	Nimeto: Mireille Breij i.s.m. studenten			Ronde 3	Ronde 4
14. Mode en Design voor dummies	Broeckland College: Katinka Celie en José Brouwer	Ronde 1		Ronde 3	
15. SkillsMETER, gericht op LOB	Adri Pijnenburg		Ronde 2	Ronde 3	
16. VECON BUSINESS SCHOOL op vmbotl/mavo	Markland College: Shirley Daelman en Hans Witvoet	Ronde 1			
17. VECON BUSINESS SCHOOL in het profiel E&O beroepsgericht	Hondsrug College: Martin Mink			Ronde 3	
18. Goede schoolopdrachten en appetizers maken	Broeckland College: Jeroen Sengers		Ronde 2		Ronde 4
19. Betekenisvol ondernemen – hoe doe je dat?	Day for Change: Karin Overbeek en Marjan Duursma	Ronde 1			Ronde 4
20. "Hoera ik heb een winkel"	brancheorganisatie INretail: Harry Bijl	Ronde 1			
21. Routeplanner soft skills	ROC Friese Poort, Stéphanie Boons		Ronde 2		

22. Actualiteit en belevingswereld door middel van film en tv in de les op (v)mbo	Wellantcollege: Raymon Bot			Ronde 3	Ronde 4
23. Hoe lanceer je een nieuwe campagne in de markt?	Bureau LK, Lotte Karssenberg		Ronde 2		Ronde 4
24. Doelgericht werken: Het schooljaar is avontuur!	Hondsrug College: René Katerberg		Ronde 2		
25. De integratie van on- en offline marketing	Haagse Hogeschool: Martijn Borsje)			Ronde 3	Ronde 4
26. Economische leerroutes gebaseerd op D&P	vmbo Steenspil: Patrick van der Pijl en Marjan van Zuijlen	Ronde 1			Ronde 4
27. Hoe stel je een verantwoord schoolexamen samen voor een keuzevak van E&O	Schoolexamenbank: Jacob Molenaar	Ronde 1			
28. De Schoolwebwinkel	Jolanda Luimes	Ronde 1		Ronde 3	
29. VECON BUSINESS SCHOOL op MBO	Henk-Paul Hegeman	Ronde 1			
30. Ondernemenderwijs leren	LE-Network en RE-Invent				Ronde 4
31. Bezoeken informatie-markt					