

Aan de slag met het profiel VECON BUSINESS SCHOOL

De eerste vijf scholen zijn gecertificeerd voor de schooljaren 2010/2011 en 2011/2012. Eén school voor VMBO-tl, twee scholen voor HAVO en twee scholen voor HAVO en VWO. Eind september kregen ze de certificaten met bijbehorende plaquettes uitgereikt door een bestuurslid van de VECON. Een mooie start van een nieuw profiel. Goed voor de scholen in het voortgezet onderwijs, een uitdaging voor de docenten en een verrijking voor de leerlingen.

Door Jeannet Hommel

WAAROM AAN DE SLAG MET VECON BUSINESS SCHOOL?

Waarom gaan scholen aan de slag met dit profiel? Zoals zo vaak liggen er diverse argumenten aan ten grondslag. Soms heeft de school al profilering voor andere groepen leerlingen, bijv. een Technasium, maar willen ze meer leerlingen iets extra's bieden. Soms wil de school een goede naam vestigen door zich extra in te spannen voor leerlingen en ze iets meer te bieden. Soms is de start het zoeken naar motiverende activiteiten omdat leerlingen niet geïnteresseerd zijn en daardoor ver onder hun capaciteiten presteren. Verder speelt het streven naar verbeteren van de aansluiting met het vervolgonderwijs een rol. Ook de veranderde leerstijl van leerlingen heeft te maken met het zoeken naar andere manieren van werken en een gevarieerd aanbod van leerstof, waarbij leerlingen, indien mogelijk, eigen keuzes kunnen maken.

MISSIE EN VISIE VAN DE VECON BUSINESS SCHOOL

De VECON BUSINESS SCHOOL heeft als missie zoveel mogelijk leerlingen via het onderwijs vertrouwd te maken met de economische aspecten die in de maatschappij verweven zijn, ze in staat te stellen hun talenten te ontplooiën en

hun ondernemendheid en ondernemerschap te vergroten.

Om de missie te verwezenlijken wordt ervoor gekozen scholen te stimuleren om de economische vakken te versterken. Een VECON BUSINESS SCHOOL heeft een zodanig curriculum dat de leerlingen leren de economische aspecten van allerlei maatschappelijke vraagstukken te herkennen en gefundeerde keuzes te maken, dat de leerlingen zichzelf en hun talenten ontdekken en kennismaken met ondernemerschap. Vervolgens krijgen de leerlingen mogelijkheden die kennis te verdiepen en te verbreden en komen ze in aanraking met de praktijk. De leraren die hierbij betrokken zijn voelen zich gewaardeerd en krijgen de ruimte zichzelf en hun vak, binnen en buiten de school, optimaal te ontwikkelen.

BEREIKEN WE ONS DOEL?

Als we de missie en visie vergelijken met de argumenten van de scholen om zich te certificeren dan blijkt dat de VECON misschien een iets idealistische insteek heeft en de scholen een meer praktische. Misschien zullen weinig schoolleidingen bewust kiezen voor een economische insteek omdat zij dat van groot belang vinden voor leerlingen. Argumenten als talentontwikkeling, minder uitval en natuurlijk de concurrentieposi-

tie wegen voor hen het zwaarst. Secties economie staan dicht bij de leerlingen en zien de kansen die leerlingen laten liggen, ze ervaren de veranderde leerling, ze beseffen het belang van economische vakken en het kennismaken met ondernemerschap. Als ik de argumenten van schoolleidingen combineer met die van secties dan denk ik dat het profiel VECON BUSINESS SCHOOL daar goed bij past. En dat daardoor de VECON zijn doel bereikt.

INVULLING IN DE ONDERBOUW

De scholen bieden vrijwel allemaal meer aan dan vereist voor de VECON BUSINESS SCHOOL. Overall worden ondernemers in de klas uitgenodigd en wordt uitgebreid aandacht besteed aan voorlichting over de economische vakken in de bovenbouw. Vier scholen gaan met de leerlingen op 'werkbezoek' bij bedrijven zodat ze een keer kennismaken met een echt bedrijf. Soms gebeurt dit in het kader van een grotere opdracht over ondernemerschap of als voorbereiding op het maken van een ondernemingsplan. Eén school gaat zelfs al aan de slag met Jong Ondernemen in de onderbouw.

Verder worden de ondernemerschap-test, een gastdocent uit het HBO en een module financiële educatie genoemd als invulling, de laatste zelfs drie keer. Kortom: scholen maken gebruik van de mogelijkheid eigen accenten te leggen en modules aan te bieden die passen bij de school en de leerlingen.

INVULLING IN DE BOVENBOUW

De scholen gebruiken praktische opdrachten en sector/profielwerkstukken om de Businesselementen extra aandacht te geven, door bedrijfseconomische onderwerpen te gebruiken. Verder wordt op drie scholen gewerkt met

Gecertificeerd



Jong Ondernemen of andere vormen van een 'eigen bedrijf', natuurlijk gekoppeld aan het maken van een goed ondernemingsplan. Op de andere scholen wordt volstaan met het ondernemingsplan. Op twee scholen wordt een managementgame ingezet. Op alle scholen gaan de leerlingen naar bedrijven toe, soms voor één dag, soms meerdere malen. Men gebruikt een ondernemerschapstest en gastsprekers uit het bedrijfsleven. U ziet dat de scholen er alles aan doen om de leerlingen op verschillende manieren in

aanraking te laten komen met het bedrijfsleven en ondernemerschap.

Soms wordt de maatschappelijke stage gecombineerd met opdrachten en op verschillende scholen worden modules aangeboden als solliciteren, presentatievaardigheden/omgangsvormen, Excel, belastingen en oriëntatie op vervolgstudies. Zelfs China-kunde komt op de lijst voor! Verder kan de module elementair boekhouden op de havo/vwo scholen worden gekozen en werken twee scholen met 'scholenstrijd'. Sommige modules worden in samenwerking met andere vakken gegeven, bijv. met Nederlands of met een moderne vreemde taal.

Vrijwel alle scholen werken samen met het vervolgonderwijs door een gezamenlijke module in het programma op te nemen, soms gecombineerd met gastcolleges door docenten uit het HBO/WO.

APARTE GROEPEN

Een paar scholen werken met aparte groepen leerlingen voor het Businessprogramma. Deze leerlingen volgen meestal het gewone programma in iets minder tijd en krijgen daarnaast een breed aanbod aan extra modules en opdrachten. Op een paar van deze scholen gaat men aan de slag met de Cambridge-Enterprise module.

PROBLEEM VOOR SCHOLEN MET EEN APARTE ONDERBOUWLOCATIE

Verschillende scholen in het land hebben gescheiden locaties voor onderbouw en bovenbouw. Omdat de eisen voor het profiel VECON BUSINESS SCHOOL gelden voor de hele school zou het voor een dergelijk school onmogelijk zijn om zich te laten certificeren. We zullen in overleg met die scholen zoeken naar passende oplossingen. Zeker als de doorstroom van een onderbouwlocatie die aan alle eisen voldoet naar een bovenbouwlocatie die aan de eisen voldoet zeer groot is, moet er toch iets te regelen zijn.

HET VERVOLG

In november zal de laatste bijeenkomst van het Netwerk Ondernemen van het SLO worden gecombineerd met de eerste bijeenkomst van de scholen met het certificaat VECON BUSINESS SCHOOL. In deze bijeenkomst zullen ervaringen worden gedeeld en plannen worden besproken. Ook zal een start gemaakt worden met het uitwisselen van materiaal en zal aan de orde komen welke wensen er zijn voor de nabije toekomst. Er zijn al verschillende verzoeken om informatie binnengekomen van scholen die volgend jaar ook opgaan voor het certificaat VECON BUSINESS SCHOOL. Hebt u plannen in die richting? Stuur een email naar met het verzoek om

een uitnodiging voor de bijeenkomst in november of met andere vragen.

Hebt u suggesties voor modules of misschien zelfs materiaal dat geschikt is? Hebt u ideeën voor de publiciteit rondom de VECON BUSINESS SCHOOL?

Stuur a.u.b. een email naar bovengenoemd adres. De VECON zit ondertussen ook niet stil: de ondernemerschapstest is zo goed als af, de managementgame vordert gestaag, er zijn gesprekken

over materiaal voor een module belastingen, we schreven een persbericht, enz.

Tijdens een gesprek op het ministerie van OCW over de VECON BUSINESS SCHOOL vroeg de ambtenaar hoeveel scholen we wilden bereiken. We hadden daar nog niet over nagedacht. Weinig ondernemend eigenlijk om geen concreet doel voor ogen te hebben..... Laten we als doel voor de eerste vijf jaar stellen: 10% van de scholen. Er zijn ongeveer 700 scholen voor havo en vwo en, voor zover ik weet ook ongeveer 700 VMBO's. Als 10% daarvan gecertificeerd wordt als VECON BUSINESS SCHOOL zijn er heel veel leerlingen die extra's krijgen op economisch gebied en kennismaken met ondernemerschap.

Jeannet Hormel

