

## Colofon

### Tijdschrift voor het Economisch Onderwijs

is het officiële orgaan van de VECON website: www.vecon.nl

**Jaargang:**  
116<sup>e</sup> jaargang

**Redactie:**  
Janwillem Adriaanse  
Wim Huijssoon  
Johan van der Leeden  
Alphons F. Mantel  
Thomas Oosterkamp  
Hans Semeijn (hoofdredacteur)  
Peter Voorend

**Kopij- en redactieadres:**  
redactie@vecon.nl

**Deadline:**  
Dit tijdschrift verschijnt 6 keer per jaar in januari, maart, mei, juli, september en november.  
De deadline voor het inleveren van kopij ligt steeds op de 12e van de maand vóór de maand van het verschijnen van het tijdschrift.

**Advertenties:**  
Gert-Jan de Boer  
e-mail: advertenties@vecon.nl  
tel. 06-42717964

**Vormgeving:**  
Fred Verweij, Wijchen.

**Druk:**  
Senefelder Misset B.V.  
Doetinchem.

**Abonnementen:**  
€130,- per jaar.

**Voor abonnementen en losse nummers:**  
e-mail:  
ledenadministratie@vecon.nl

**Overnemen van artikelen:**  
Het geheel of gedeeltelijk overnemen van artikelen is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van de redactie. Voor instellingen van hoger onderwijs is de zgn. KNUB-regeling van kracht.



<b>Van de hoofdredacteur: Wake-up call</b>	<b>2</b>
<b>Impressies van de Vecon-studiedag</b>	<b>4</b>
<b>Lezing Herman Wijffels: “Verbind sociale agenda aan duurzaamheid”</b>	<b>5</b>
<b>IMF positief over Nederlandse financiële sector</b> <i>DNB – bijdrage</i>	<b>7</b>
<b>Landman: Belegger bedreigt democratie</b> <i>Willem Landman</i>	<b>8</b>
<b>Is het Nationaal Zorgfonds beter dan de huidige basisverzekering?</b> <i>Alphons F. Mantel</i>	<b>10</b>
<b>Van kastje naar de muur en terug ....</b>	<b>12</b>
<b>Column: Design thinking</b> <i>Sultan Göksen</i>	<b>13</b>
<b>Ingezonden: Eenzijdig beeld in lesmateriaal DNB over kredietcrisis</b>	<b>14</b>
<b>‘Maak ondernemende vaardigheden vast onderdeel van elke beroepsopleiding’</b> <i>Henk-Paul Hegeman</i>	<b>16</b>
<b>Siteseeing @ Instagram 2</b> <i>Evelien Hoekman</i>	<b>19</b>
<b>Vakdidactiek economie: Uit de schoolklas geklapt: 2 Mega-misconcepties</b> <i>Peter Voorend</i>	<b>20</b>
<b>Zo pak ik 't aan</b> <i>Shenaaz Mohamed</i>	<b>23</b>
<b>De succesfactoren van crowdfunding</b> <i>Jan Bom</i>	<b>25</b>
<b>Voor je gelezen: Het Grote Crowdfunding boek - Leren doe je met je lichaam - Waarom? Op zoek naar wat ons werkelijk drijft</b>	<b>26</b>
<b>Cartoon OTTOW</b>	<b>30</b>
<b>Verenigingsnieuws: Examenbesprekingen vmbo/havo/vwo</b>	<b>32</b>
<b>Verenigingsnieuws: Van de voorzitter: Prestaties leveren</b>	<b>33</b>
<b>Verenigingsnieuws: Bellen met: Jan Jansen</b>	<b>34</b>